

TECNICO PER LA PROMOZIONE DIGITALE DEL TURISMO ESPERIENZIALE E SOSTENIBILE

**Istruzione e Formazione
Tecnica Superiore
Offerta formativa 2023/2024
CORSO GRATUITO**

Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.

Descrizione del profilo

Il Tecnico per la promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di agenzie di viaggio, tour operators, strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, etc... , utilizzando strategie di marketing e web marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio. In particolare, questa figura è in grado di occuparsi di analisi, metodologie di progettazione e distribuzione multicanale di esperienze sostenibili, in linea con le nuove tendenze, grazie alle tecnologie digitali e ai sistemi di mass customization.

Contenuti del percorso

Le risorse turistiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Big Data, Intelligenza Artificiale e Business Analytics; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto, di destinazione e prossimità); Web e social marketing; Comunicazione e digital p.r.; Business english; Event management; Esperienze turistiche accessibili, sostenibili sicure e "slow"; Pacchetti, itinerari e percorsi; Content management; Storytelling e storyliving; Video strategy; Turismo e sostenibilità: la transizione verde nell'industria turistica; Sicurezza e prevenzione.

Completano il percorso le seguenti attività:

- Webinar e testimonianze di esperti;
- Commessa di lavoro reale assegnata dalle imprese partner;
- Visite e Viaggi di studio;
- Stage;
- Esperienza outdoor;
- Laboratori di placement;
- Counseling individuale;
- Seminari di approfondimento.

Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.
- Diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera".

Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

Requisiti sostanziali:

Sono richieste conoscenze relative a:

- Informatica di base (ECDL - livello Utente generico);
- Lingua inglese (livello B1 Framework europeo);
- Principi di comunicazione e marketing;
- Struttura dell'industria dell'ospitalità.

L'accertamento avverrà tramite test il cui esito sarà idoneo/non idoneo/ammissibile con debito.

Il punteggio conseguito sarà considerato anche in selezione.



Sede: Cescot Emilia Romagna Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

Durata: 800 ore di cui 320 di stage | Novembre 2023 - luglio 2024

Numero partecipanti: 20

Attestato finale: Certificato di specializzazione tecnica superiore in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio (previo superamento dell'esame finale)

Iscrizione e selezioni:

Dal 07/08/2023 al 20/10/2023

Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna, su apposita modulistica scaricabile dal sito:

www.cescot.emilia-romagna.it.

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento. La selezione si basa su due prove: test scritti (attitudinali e di cultura generale) e colloquio individuale motivazionale.

Ad ogni prova sarà assegnato un punteggio "ponderato" (50% ai test e punteggio realizzato nelle prove di verifica dei requisiti e 50% al colloquio) in base al quale si stileranno le graduatorie. Saranno ammessi al corso, in base alla posizione in graduatoria, i candidati il cui punteggio è $\geq 60/100$.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso:

Scuola capofila: Istituto di Istruzione Superiore J.M. Keynes Indirizzo Economico Castel Maggiore (BO)

Scuole partner: ITC "Rosa Luxemburg" - Bologna; I.S.I.S. ARCHIMEDE - San Giovanni In Persiceto.

Imprese

Alberto Gestioni (Relais Bellaria Hotel & Congressi) - San Lazzaro di Savena; Appennino Slow - Loiano; Iniziative turistiche Società Consortile - Ferrara; Vivara Viaggi - Bologna; C.A.T. Confesercenti - Bologna; Inspirational Travel Company di Silvia Salmeri - Crespellano; TouristTrend - Zola Predosa; Mutina Management (Italygate) - Modena; Cyclando - Modena; Petroniana Viaggi e Turismo - Bologna; Viaggi Salvadori - Bologna; Bottega del viaggiatore - San Lazzaro di Savena; Next Asset (Eurasian Travel) - Bologna; Cinemadivino - Faenza; Happy Minds - Ravenna; Bikesplus - Forlì; Travepot - Bologna; DOC-COM Bologna di DOC SERVIZI Soc.coop - Verona; Castelli del Ducato di Parma e Piacenza - Fontanellato; Succede solo a Bologna APS - Bologna.

Università: Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Ente di formazione:

Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. consortile a r.l.

Contatti

Referente: Mara Passariello

Tel: 0516380350

Email: info@cescot.emilia-romagna.it

Sito web: www.cescot.emilia-romagna.it

